



Industry Comes Together to Celebrate 40 Years of the GS1 Barcode

TORONTO, June 25, 2014 - From warehouse loading docks to small retail shops, workers engaged in the global supply chain and shoppers worldwide will hear the familiar beep of the GS1 barcode as many as 5 billion times today. It's likely, though, that none of them will realize that each of those beeps marks a historic milestone in the life of the first tracking and traceability solution in the GS1 System of Standards.

June 26 marks the 40th anniversary of the first product to be scanned with a GS1 barcode (formerly known as the UPC code).

Forty years ago, on June 26, 1974, Sharon Buchanan was the first cashier to scan a GS1 barcode at a Marsh Supermarket in Troy, Ohio (USA) and Clyde Dawson, director of research and development for Marsh became the first person to purchase a product with a price labeled on the package.

That item was a 10-pack of Wrigley's Juicy Fruit gum. It cost 67 cents and its place in history has been preserved at the Smithsonian Institution's National Museum of American History in Washington

"Barcodes have served the industry remarkably well over the past 40 years," said N. Arthur Smith, President & CEO at GS1 Canada "but to me, this is a story about industry leadership and collaboration much more than a story about successful technology deployment. This is a story about competitors working together to create a standard solution that has become the planet's supply chain epicentre" shared Smith.

Barcodes are the most well known and universally recognized part of the GS1 System of Standards, the most widely used supply chain standards system in the world. The system is based on global standards and solutions to improve the efficiency and visibility of supply and demand chains globally and across sectors and was designed and implemented by GS1. GS1 tracking and tracing solutions allow companies worldwide to uniquely identify their physical things, such as trade items (products and services), assets, logistic units, shipments, physical locations, and logical things like a corporation or a service relationship between provider and recipient.

"The barcode was a true revolution. As an industry, we have come a long way since that first product was scanned at point-of-sale," said Peter Singer, President and CEO of Thomas, Large & Singer Inc.

"Barcodes are now part of our day to day processes, with millions of products scanned around the world every single day. The efficiencies and benefits achieved as a result of the barcode have allowed retail businesses to expand and reach their full potential and provided brand owners with reliable and actionable point of sale data. As an industry, we owe a lot to the barcode."

"You think of how many scans are going through the checkout counter every day," said Tim Smucker, Chairman of the Board of The J.M. Smucker Company and Vice Chairman and Chairman Emeritus of the GS1 Management Board. "It's in the billions. That touches everybody's life and improves the value of the shopping experience. I don't think anything has had a greater impact on facilitating commerce around the world than the barcode."

When this powerful identification system is combined with the GS1 barcode and other solutions in the GS1 System of Standards, companies, including those that compete against each other, are able to make a connection between these physical or logical things and the information the supply chain needs about them. When that connection is made, GS1 has accomplished its goal of creating one world of global commerce.

"The exciting part of this celebration is the future. We've really just begun to show the world what GS1's System of Standards can do in driving efficiency, traceability, sustainability and patient safety." said Smith.

Read more about GS1 40th Anniversary at <http://40.gs1.org/>

About GS1 Canada

GS1 Canada is a member of GS1, the world's leading supply chain standards organization. As a neutral, not-for-profit organization, GS1 Canada enables its more than 20,000 subscribers – organizations of all sizes from over 20 sectors across Canada – to enhance their efficiency and cost-effectiveness by adopting electronic supply chain best practices. Learn more at www.gs1ca.org.

For further information: Ryan Eickmeier, Senior Director, Marketing, Communications and Government Relations, GS1 Canada, (416) 994-2154



L'industrie se réunit pour célébrer les 40 ans des codes à barres de GS1

TORONTO, le 25 juin 2014 – Des quais de chargement des entrepôts aux petites entreprises du commerce de détail, les travailleurs qui prennent part à la chaîne d'approvisionnement mondiale et les clients de partout dans le monde entendent le son familier du beep des codes à barres GS1 jusqu'à 5 milliards de fois aujourd'hui. Il est probable qu'aucun de ces clients ne réalise que chacun de ces beeps marque un moment historique et le début d'une première solution en matière de suivi et de traçabilité du système des normes de GS1.

Le 26 juin souligne le 40^e anniversaire du premier produit à être lu par un code à barres de GS1 (anciennement code UPC).

Il y a quarante ans, le 26 juin 1974, Sharon Buchanan était la première caissière à procéder à la lecture d'un code à barres de GS1 dans un Supermarché Marsh à Troy, Ohio (É.-U.) et Clyde Dawson, directeur en recherche et développement pour Marsh était la première personne à acheter un produit avec une étiquette de prix sur l'emballage.

L'article était un paquet de 10 gommes à mâcher Juicy Fruit de Wrigley. Il a coûté 0.67 \$ et il a également sa place dans l'histoire. Il est conservé à l'Institut Smithsonian – Musée national d'histoire naturelle de Washington.

« Les codes à barres ont servi l'industrie de façon remarquable au cours des 40 dernières années, » a déclaré N. Arthur Smith, Président et Chef de la direction de GS1 Canada. « Mais pour moi, il s'agit plutôt d'une histoire sur le leadership et la collaboration dans l'industrie que sur le déploiement réussi de la technologie. C'est une histoire sur les concurrents qui travaillent ensemble pour créer une solution normalisée qui est devenue l'épicentre de la chaîne d'approvisionnement de la planète, » a partagé Smith.

Les codes à barres sont la composante la plus connue et universellement reconnue du système des normes de GS1, le système des normes de la chaîne d'approvisionnement le plus couramment utilisé dans le monde. Le système est basé sur des solutions et des normes mondiales afin d'améliorer l'efficacité et la visibilité dans l'approvisionnement et la demande dans les chaînes à l'échelle mondiale et dans tous les secteurs, et a été conçu et mis en œuvre par GS1. Les solutions de suivi et de traçabilité de GS1 donnent la possibilité aux entreprises du monde d'identifier de façon unique leurs éléments physiques, tels que les produits commerciaux (produits et services), les actifs, les unités logistiques, les livraisons, les emplacements physiques et les éléments logiques comme une entreprise ou la relation entre fournisseur et destinataire.

« Les codes à barres représentent une vraie révolution. En tant qu'industrie, nous avons beaucoup progressé depuis que le premier produit avec un code à barres a été lu à un point de vente, » a dit Peter Singer, Président et Chef de la direction de Peter, Large & Singer inc. Les codes à barres font maintenant partie intégrante de nos processus de tous les jours, avec des milliards de produits lus dans le monde chaque jour. Les efficacités et les avantages atteints grâce aux codes à barres ont permis aux détaillants du commerce de détail d'accroître et d'atteindre leur plein potentiel et fournir aux propriétaires de marque des données fiables et pratiques aux points de vente. En tant qu'industrie, nous devons beaucoup aux codes à barres. »

« Vous pensez au nombre de produits lus qui passent par la caisse enregistreuse tous les jours, » a dit Tim Smucker, Président du Conseil d'administration de J.M. Smucker Company et vice-président et

président émérite du Conseil d'administration de GS1. « Ca se compte en milliards, touche la vie des gens et améliore de leur expérience de magasinage. Je ne pense pas qu'il y ait autre chose qui a eu un aussi grand impact que les codes à barres lorsqu'il est question de faciliter le commerce dans le monde. »

Lorsque ce puissant système d'identification est combiné avec les codes à barres de GS1 et d'autres solutions du système des normes de GS1, les entreprises, y compris ceux qui se font concurrence, peuvent ainsi établir un lien entre les éléments physiques ou logiques et les informations que la chaîne d'approvisionnement requiert. Lorsque ce lien est établi, GS1 a atteint son but, qui est de créer un seul marché de commerce international.

« La partie la plus importante de cette célébration est l'avenir. Nous ne faisons que commencer à montrer au monde entier ce que le système des normes de GS1 peut faire pour accroître l'efficacité, la traçabilité, la durabilité et la sécurité du patient, » a déclaré Smith.

Apprenez-en davantage sur le 40^e anniversaire de GS1 à <http://40.gs1.org/>

À propos de GS1 Canada

GS1 Canada est membre de GS1, une organisation chef de file mondial en matière de normes applicables à la chaîne d'approvisionnement. En tant qu'organisme neutre, sans but lucratif, GS1 Canada permet à ses quelque 20 000 abonnés – des organisations de toutes les tailles et de plus de 20 secteurs au Canada – d'augmenter leur efficacité et leur rentabilité grâce à l'adoption de pratiques d'excellence visant la chaîne d'approvisionnement électronique. Pour en savoir plus, consultez le www.gs1ca.org.

Pour plus d'information : Ryan Eickmeier, Directeur principal, Marketing, Communication et Relations gouvernementales, GS1 Canada, 416 994-2154